

第23回 にぎわい創出部会

2019年7月12日（金）10：00～11：30

御堂ビル B1 階 1 号会議室

次 第

開会・出席者の確認

1. （仮称）御堂筋パークレットについて
2. 御堂筋天国（仮）について
3. 御堂筋オータムギャラリー2019 について
4. 御堂筋コンテナガーデンの植替え作業について
5. その他

・ OSAKA×MILANO DESIGN LINK2019

以 上

※活動目標

ビジネスエリアに相応しいにぎわいの創出を、実証実験等を通じて可視化、促進する。

※2019年度 年間スケジュール

	2019年度											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
総会・まちづくり検討会		5/27 ● 総会・まちづくり検討会						● まちづくり検討会				
にぎわい創出部会				7/12 ● 第23回		9/ ● 第24回						3/ ● 第26回
美化緑化活動		● 5/29一斉清掃・街園選	● 6/6コンテナガーデン植えたし	● 7/25コンテナガーデン植えたし			● 10/10コンテナガーデン植えたし	● 10/17一斉清掃・街園選	● 12/5コンテナガーデン植えたし			
にぎわい創出 実証事業		4/5御堂筋天国 桜SAKEフェスタ			8/30御堂筋天国 夏		10/25 御堂筋天国 秋		12/20御堂筋天国 冬			
(広報活動)	広報	広報	広報	広報	広報	広報	広報	広報	広報	広報	広報	広報
協力イベント・ 御堂筋関連 イベント		御堂筋アート展 5/16-6/14					生きた建築ミュージアム 10/26, 27		御堂筋イルミネーション			
		北船場茶論 5/25				大阪クラシック 9/8~9/14	御堂筋彫刻ガイドツアー		大阪マラソン2019 12/1			
		G20 6/28、29					船場まつり 10/4~10/6		御堂筋オータムパーティー 11/4			

御堂筋の将来像を可視化する社会実験として、道路空間に休憩施設を設置します

御堂筋パークレット 社会実験を実施します

パークレット【parklet】とは、道路空間を活用した新しい公共空間です。にぎわいと憩い空間の創出をめざし設置します。パークレットは、どなたでもご利用いただけます。

設置場所

**本町
ガーデンシティ前**
(大阪市中央区本町3丁目6-4)

実験期間

2019年

8月1日(木) >>> **1月8日(水)**

2020年

※図はイメージです。



お問い合わせ

大阪市建設局企画部企画課（道路空間再編担当） TEL06-6615-6785（平日：9:00～17:30）

御堂筋パークレット社会実験について

御堂筋の将来像やにぎわいと憩い空間のあり方を検証します

- 2017年に実施した御堂筋完成80周年記念事業では、御堂筋の将来像を可視化するとともに、にぎわいと憩い空間のあり方などを検証するための社会実験として淀屋橋オドナ前の道路空間において休憩施設「パークレット」を設置しました。検証の結果、休憩施設そのものに対するニーズの高さをはじめ、快適性や満足度などについても総じて高い評価を確認しました。
- 前回の社会実験で検証ができなかった項目とともに、淀屋橋（西側歩道）と本町（東側歩道）といった場所の違いによるニーズや安全性を検証するため、社会実験として本町ガーデンシティ前の道路空間においてあらためて休憩施設の設置を行います。



(写真)2017年 淀屋橋odona前での社会実験

▶社会実験の検証概要

その1 「本町での」にぎわいと憩い空間の創出方法の検証

淀屋橋に引き続き、大阪のビジネス拠点である本町においてパークレットの休憩施設としての効果を確認するため、利用者や沿道地域などを対象としたアンケート調査を行い、利用目的を確認するとともに、利用に関する満足度やニーズなどについて検証を行います。



その2 「東側歩道での」交通影響・安全性の検証

パークレットの設置により道路の通行機能に問題が生じていないか影響調査を行い、歩行者、自転車、自動車がそれぞれ安全に通行できるか検証を行います。前回の社会実験では西側の歩道に休憩施設を設置しましたが、今回は東側歩道に休憩施設を設置し、左側通行（御堂筋東側）である自転車の通行をふまえた安全性の検証を行います。



その3 広告掲出の具体的なニーズや広告マネジメント等の検証

点検や保安費など、休憩施設には維持管理費が必要になりますが、その費用の調達にあたっては広告による収益事業があげられます。実際に広告主や広告代理店等を募集することにより、休憩施設における広告の具体的な市場ニーズを確認するとともに、広告デザインのあり方や広告事業を通じた施設マネジメントの検証を行います。



その4 まちづくり団体による施設マネジメントの検証

まちづくり団体が実施する、本町ガーデンシティ壁面後退部でのキッチンカーイベントに合わせて、同団体がパークレットの快適性を高めることを目的としてパラソルの設置を行います。こうした、民間による施設のマネジメントについて、そのあり方や仕組み等の検証を行います。



その5 年間を通じた検証

前回の社会実験は、秋から春にかけて実施しました。夏から冬にかけて実験を行うことにより、年間を通じたニーズや課題について検証を行います。



《社会実験で協力のお願い》
パークレットでは、以下の行為を禁止しています

- 喫煙・火気・危険物品持込み
- ごみなどのポイ捨て
- 自転車の乗り入れ・駐輪
- 騒音等による迷惑行為
- 不法占拠
- 座面の上に立つなどの危険行為



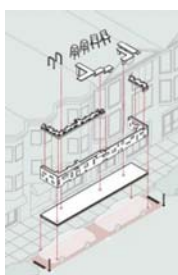
愛称名「いちょうテラス本町」について

愛称名の「いちょうテラス本町」は、前回 2017 年度の社会実験時に愛称募集を行い、応募総数 93 件のなかから選考した「いちょうテラス淀屋橋」を、今回のパークレット設置場所である本町版としたものです。より多くの方に親しみを持っていただけるよう、今回の社会実験でも引き続きその愛称名を活用しています。

1. パークレット及び社会実験実施概要

1-1. パークレット(parklet)とは

- パークレット(parklet)は、アメリカのサンフランシスコ市が発祥と言われており、道路上の余剰空間を公共空間に変えていく「Pavement to Parks」というプロジェクトの一環で、同国のアメリカをはじめ、世界中に広がりを見せています。具体的には路上の駐車スペースを沿道ビルなどが借り受け、憩いの空間として利用するものです。
- サンフランシスコ市では「San Francisco Parklet Manual」を発行しており、その目的や施設の構成、デザインのあり方等を示しています。
- 平成30年には、道路空間の広場化の可能性を検証すること、人中心の空間へと再編することをめざす御堂筋の将来の姿を可視化することを目的として、御堂筋完成80周年記念事業推進委員会が淀屋橋odona前において社会実験を実施しました(実施期間:平成29年11月20日～平成30年5月21日の半年間)。



(図及び写真)サンフランシスコ市のパークレット 出典:「San Francisco Parklet Manual」



(写真)淀屋橋odona前での(仮称)御堂筋パークレット社会実験

1-2. 社会実験実施概要

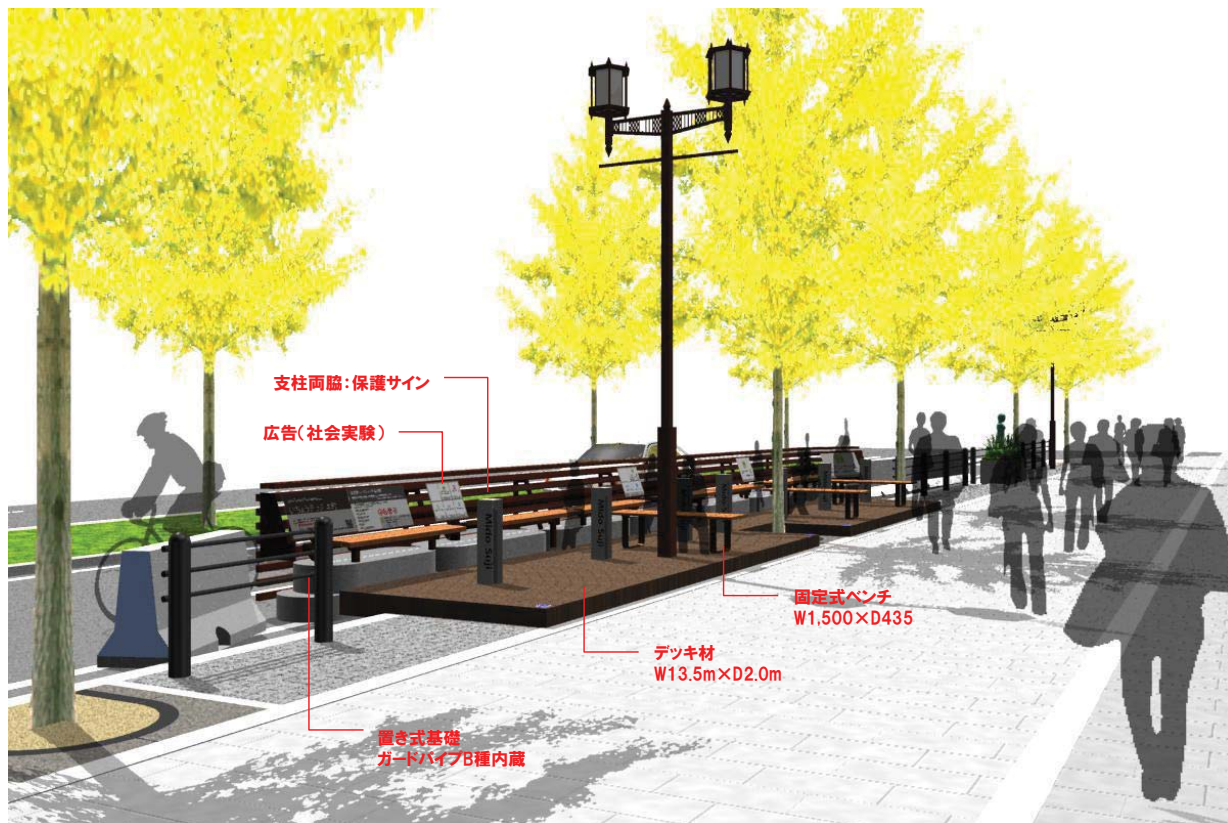
《概要》

実施主体(占有者)	大阪市建設局企画部企画課(道路空間再編担当)	以下、「企画部」と記載
連携団体	(一社)御堂筋まちづくりネットワーク	
実施時期	2019年8月～2020年1月上旬 ※1月に開催される大阪国際女子マラソンまでに撤去	
実施場所	御堂筋 本町ガーデンシティ前歩道及び車道 (大阪市中央区本町3-6-4)	

《工程イメージ》

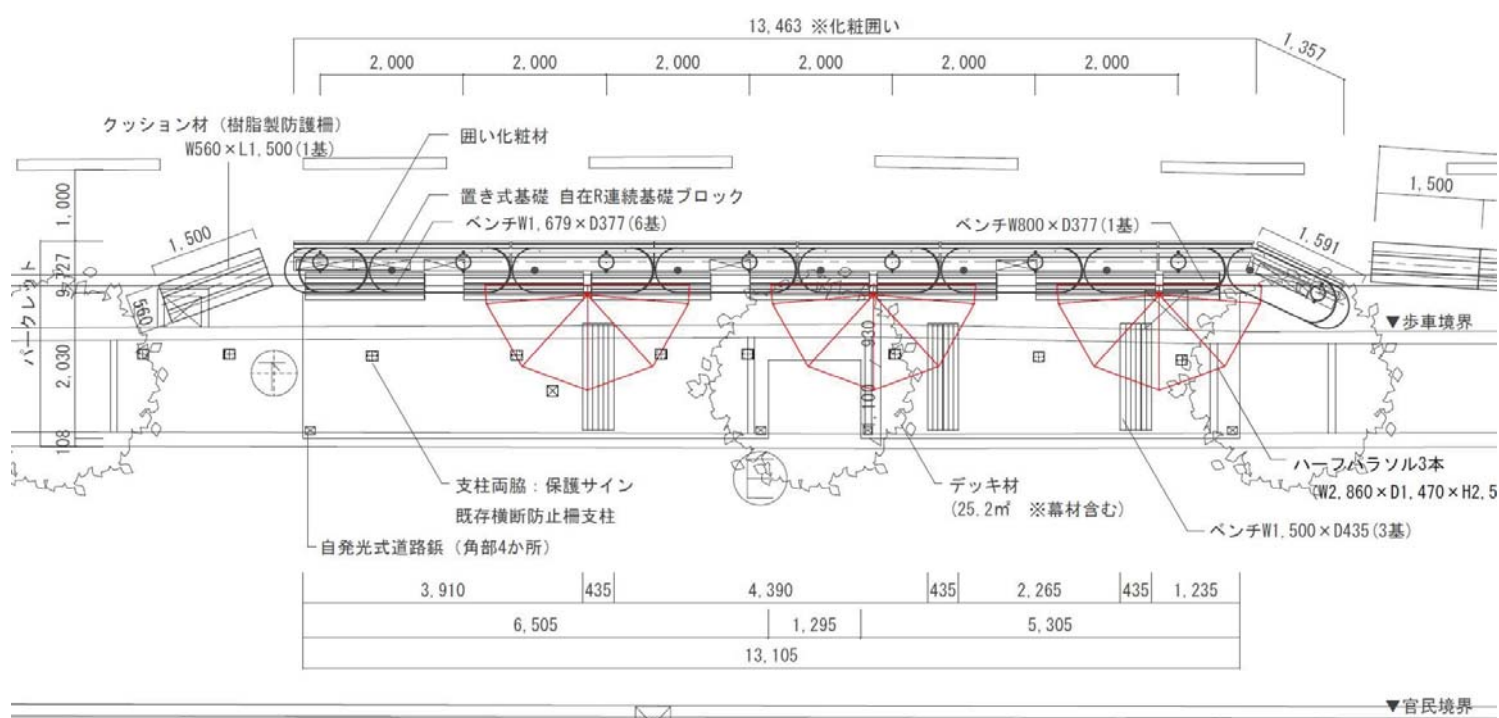
～5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
	広告事業者募集	内部審査申請等	広告設置	広告現地掲載 ※景観担当との協議により期間を設定				
5月事業者契約	構造物製作・設置							構造物撤去
管理者協議(H30.12～H31.3)	占有・使用許可申請							
社会実験・検証 (平成31年8月～令和2年1月上旬)								
6月28・29日:G20大阪サミット●				11月初旬:御堂筋オータムパーティー●		1月下旬:大阪国際女子マラソン●		
				11月下旬:大阪マラソン●				

①設置イメージ



⑦基本平面図(部分拡大) ※壁面後退部イベント時:イベント運営者がパラソルを管理)

（イベント開催日）社会実験期間中の平日（月～金） 10:00～21:00予定



広告枠イメージ

(仮称)御堂筋パークレット広告計画図

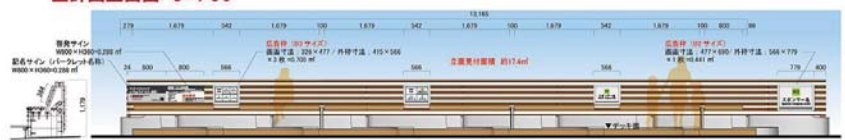
■計画平面図 S=1:30

※図配色は実際のものと異なる



■計画立面図 S=1:30

※図配色は実際のものと異なる



■A-A' 断面図 S=1:20

※図配色は実際のものと異なる



	見付面積	サイン面積
歩道側	17.4 m ²	1.72 m ² ・0.235 m ² × 2 ・0.235 m ² × 3 ・0.441 m ² × 1
側面	1.71 m ²	0.14 m ²

広告事例
：大阪市役所本庁舎
店舗等案内サイン



■盤面詳細図 S=1:5

記名サイン
(名称)
W800 × H360
=0.288 m²

啓発サイン
W800 × H360
=0.288 m²



スポンサー広告イメージ

(掲載内容) 企業・店舗名/ロゴ/写真など

広告枠 (B3 サイズ)
【6 分割】
画面寸法: 326 × 477
外枠寸法: 415 × 566



広告枠 (B3 サイズ)
【4 分割】
画面寸法: 326 × 477
外枠寸法: 415 × 566



広告枠 (B3 サイズ)
【分割なし】
画面寸法: 326 × 477
外枠寸法: 415 × 566



広告枠
(B2 サイズ)
画面寸法: 477 × 690 / 外枠寸法: 566 × 779

※広告デザインは審査後に決定

管理運営マニュアル

1-3.管理運営に関する役割分担(参考)

※パークレット設置後～供用開始までの間も本役割分担にて取り扱います。

取組み内容	企画部	御堂ネット	ビル管理事
(管理運営系) ※抜粋			
2-1.地元・店舗等調整		●	
2-2.管理者協議(交通管理者、道路管理者(管理課)、景観担当等)	●		
2-3.清掃などの日常的な管理(1日1回清掃) ※パークレット周縁含む		●	●
2-4.日常の見回り (平日(土曜含む):見回り朝夕2回/休日:見回り朝1回)		●会員により適宜	●
2-5.大規模イベント時の見回り	●	●	
2-6.パラソルの出し入れの確認 ※監視者が常駐する壁面後退部でのイベント時のみ		●管理(設置者)	●確認
2-7.施設保険加入	●		
2-8.施設の破損対応	●大規模修繕	●小規模修繕	
2-9. 苦情対応	●	○	
2-3.リスク・トラブル発生時の第1次対応(駆けつけ)		●警備会社契約 平日夜間・休日	●平日日中
2-4.リスク・トラブル発生時の第2次対応	●	●	
2-10.自然災害対応	協議	協議	
2-11.状況把握	●	○	

3. イベント時の管理について

3-1. パラソルの設置条件

- 平成29年度の調査では、パークレット等・休憩施設そのものに対するニーズは高いことを確認しています。一方で、機能ニーズとして利用者及び沿道商業者から「パラソル等の日よけ」を求める意見を多く確認しています。
- ただし、パラソルは強風などに耐えうる構造となっていないことから飛散などの危険性をはらんでいるため、設置の場合には即時撤去等が行える管理者が常駐していることが必要となります。

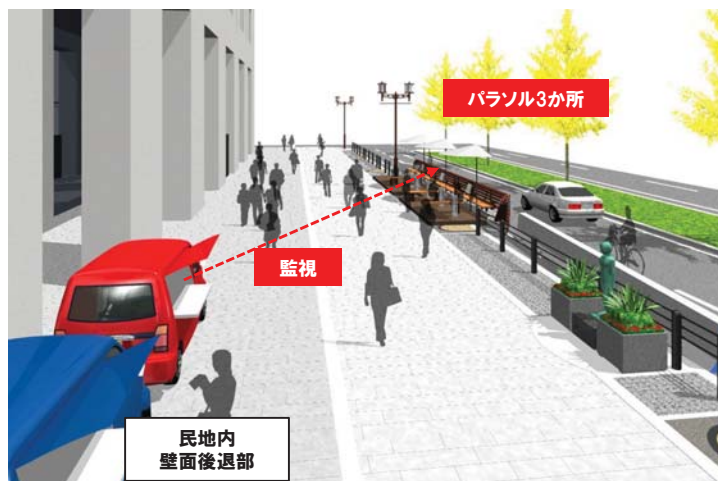
パラソルの設置条件

民地側壁面後退部分で開催されるイベント事業者が常駐する場合のみの設置とします。

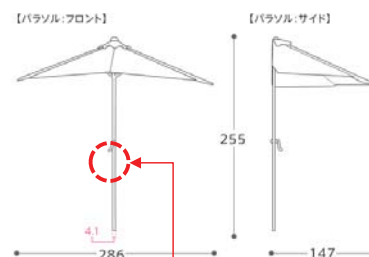
〔開催日〕平日(月～金)

〔開催時間〕10:00～21:00

- ① イベント事業者が設置(管理、指導は御堂筋まちづくりネットワークが行い、管理責任は御堂筋まちづくりネットワークが負うものとする。)
- ② 設置後は事業者が監視を行い、強風など悪天候の場合には即時撤去を行う。
- ③ デモ、その他イベントがある時は、パラソルの設置は行わない。
- ④ イベント終了時には撤去を行い、倉庫等に保管する。
- ⑤ 設置及び撤去時は御堂ネットから委託を受けたビル管理(三井ファシリティウェスト)が立ち合い、設置状況を目視確認する。確認後、チェックシートを用いたチェック及び関係者に報告を行う。



パラソルイメージ



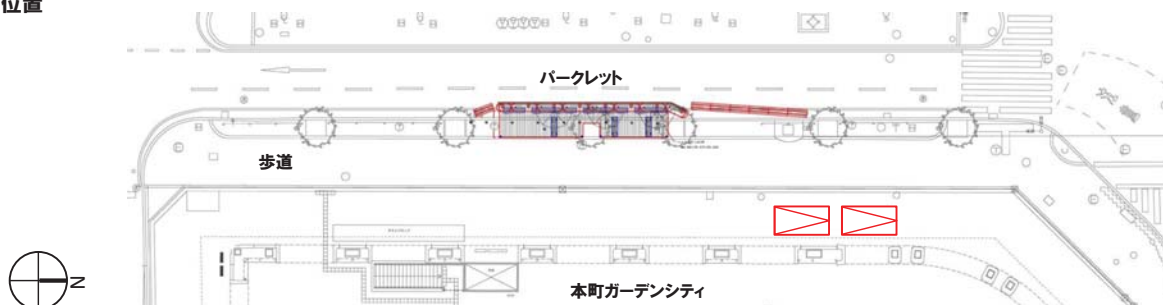
パラソルに管理に関するシールを貼付
「パラソルに関することは、キッチンカー販売員までお願いします。」

3-3. 壁面後退部でのキッチンカーイベント概要

内容が確定した段階で、下記様式の内容を関係者間で共有する

開催日	2019年8月～12月間の月曜～金曜(祝日除く)	※確定した段階でイベントカレンダーを共有
開催時間	10:00～21:00	
ビル管理によるチェック (日常の見回り:パラソルの確認)	(設営後)10:00頃/(撤去後)22:00頃	
事業代表者	(一社)キッチンカーマルシェ協会 代表理事 数下利広/06-4560-2225 携帯電話090-3488-8934	
販売内容(予定)	8月:ジェラート・ピザ・ドリンク類 9月:クレープ・ジェラート・ピザ・ドリンク類 10～12月:ナン・クレープ・ジェラート・ピザ・ドリンク類 *上記メニューの中からキッチンカーを2台設置 *前月20日までは出店キッチンカーを選出	
御堂ネット窓口	社名/氏名/会社連絡先/携帯電話	

キッチンカー停車位置



御堂筋 本町ガーデンシティ前 キッチンカー出店概要書



企画・運営 一般社団法人キッチンカーマルシェ協会

企画概要

イベント名：御堂筋本町ガーデンシティキッチンカー（仮称）

開催期間：2019年8月～12月

開催時間：11：00～19：00・月～金

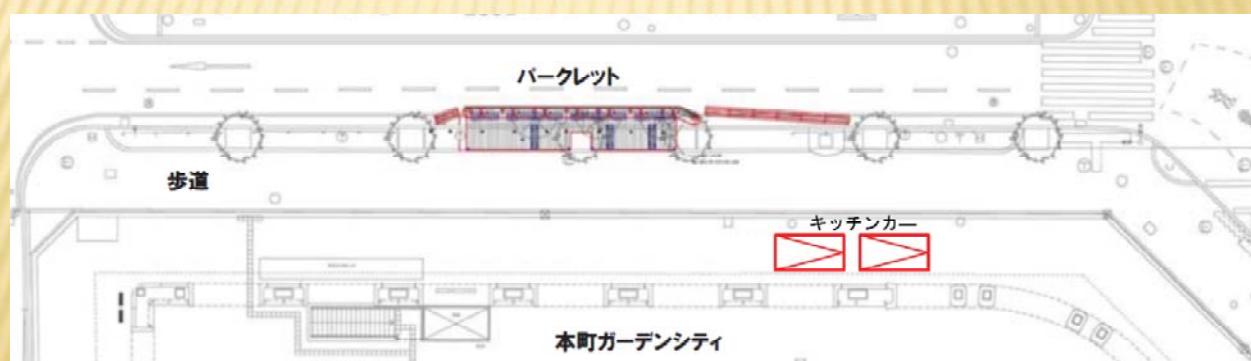
8月1日,6日
20日,27日,30日

①8月は原則週1回・状況に応じて回数を増やすことを検討

②9月以降は原則週2回・状況に応じて回数を増やすことを検討

③12月はイルミネーション時期と連動し、時間延長（21：00まで）を検討

開催台数：2台を調整し出店する。



キッチンカーのラインナップ&メニュー構成

開催月・日（予定） 変動あり	稼働キッチンカー種類	備考
8月6日(火) 20日(火) 1日(木) 27日(火) 30日(金)	①コーヒードリンク類 ②ジェラート・ピザ	※開催日数増加する場合の曜日は水曜日 ※12日～16日は周辺の夏季休暇を想定し実施いたしません。
9月 ※毎週水・木を予定 変動あり	①クレープ ②コーヒードリンク類 ③ジェラート・ピザ	※開催日数増加する場合の曜日は金曜もしくは、月曜。 ※①～③のキッチンカーを2台設置 前月20日までには出店可能キッチンカーを選出。
10月～12月 ※毎週水・木を予定 変動あり	①クレープ ②コーヒードリンク類 ③ジェラート・ピザ ④ナン専門	※開催日数増加する場合の曜日は金曜もしくは、月曜。 ※①～④のキッチンカーを2台設置 前月20日までには出店可能キッチンカーを選出。

店名：石窯PIZZAANTHONY
石窯ピッツァ・ジェラート



店名：ルリアン cafe
珈琲、焼き菓子、スムージー



店名：crepe jummy
クレープ



店名：旅する像
クレープ



店名：ナマステイ
ナン専門店



※期間中キッチンカーの種類が増える場合もございます。

御堂筋パークレット社会実験 オープニングセレモニー概要(案)

1.日時 8/1(木) 10:00～10:45

2.場所 本町ガーデンシティ前 壁面後退部分

3.登壇者 大阪市 渡瀬建設局長
吉村中央区長
橋本道路部長
近畿地方整備局 大阪ガス 宮川副社長、
御堂ネット NTT都市開発 佐山支店長、
竹中工務店 天野顧問
船場倶楽部 大橋理事長
船場連合町会 橋本会長
積水ハウス 岡本部長
三井不動産ファシリティーズ・ウェスト 西原所長

計10名

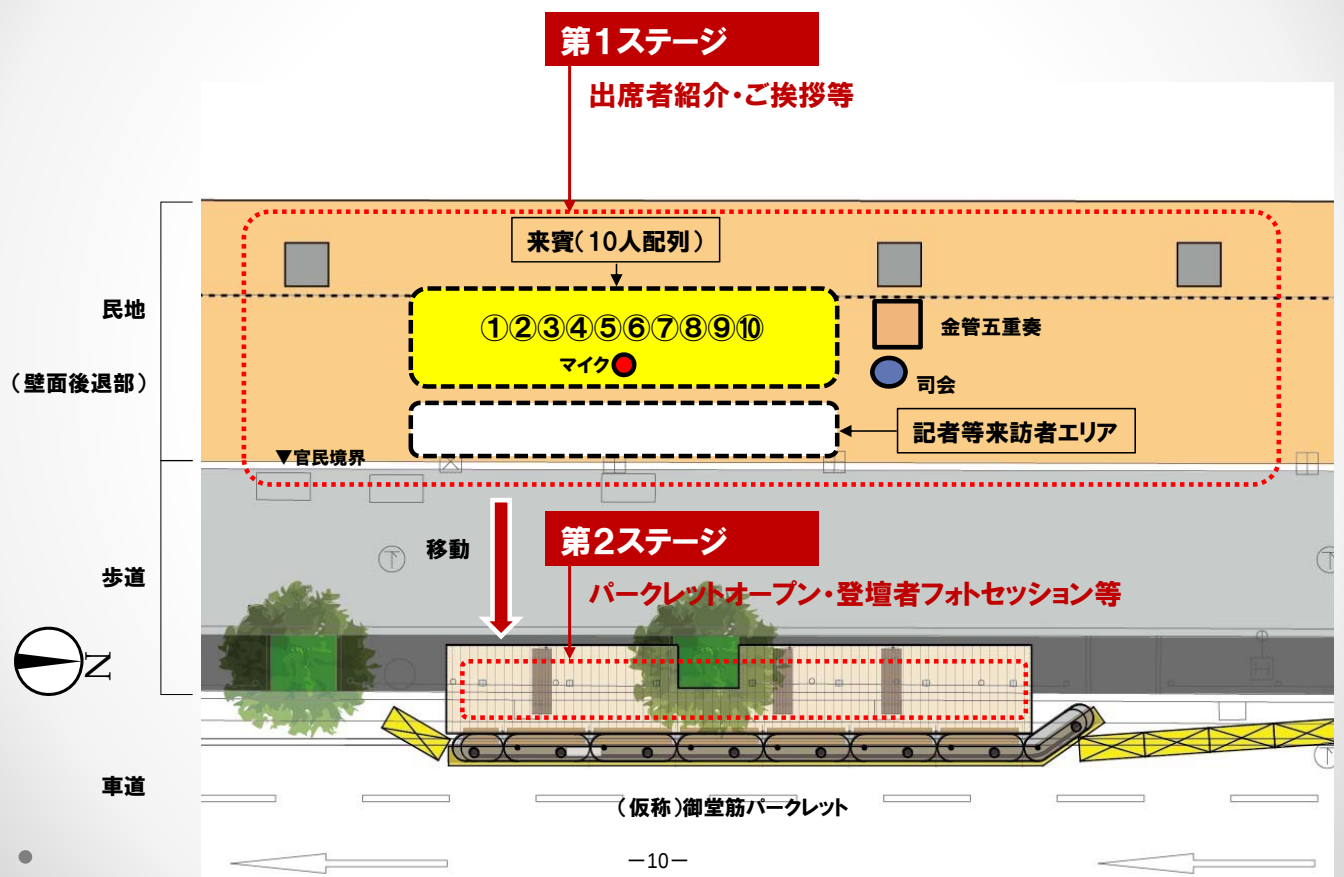
4.式次第 ～BGM

10:00 司会者(事務局滝川様) 出席者紹介
10:05 御堂筋まちづくりネットワーク代表者挨拶
10:10 大阪市代表者ご挨拶
10:15 近畿地方整備局代表者ご挨拶
10:20 船場倶楽部大橋理事長 社会実験スタート宣言
BGM～

パークレットオープン(ロープを外す)
登壇者フォトセッション(記念撮影)
～全員でパークレット体感～

10:45

オープニングセレモニー配置図



報道関係各位

三井不動産株式会社／農林中央金庫
一般社団法人御堂筋まちづくりネットワーク／大阪ガス株式会社
協力：大阪市
2019年7月〇日

自由で新しい御堂筋の姿を目指す「御堂筋天国」プロジェクト第2弾

大人も子供も楽しめる！「御堂筋 夏祭り」を初開催！

2019年8月30日（金）16：00～21：00@淀屋橋odona前、大阪ガスビル前、北御堂

三井不動産株式会社（本社：東京都中央区）、農林中央金庫（本店：東京都千代田区）、一般社団法人御堂筋まちづくりネットワーク、大阪ガス株式会社（本社：大阪市中央区）は、大阪市の協力のもと、官民が連携して御堂筋活性化に向けた取り組みを行う「御堂筋天国」プロジェクトの第2弾として「御堂筋夏祭り」を2019年8月30日（金）に開催します。



プロジェクトロゴ



pixta.jp - 32563283



開催のイメージ

使用可能なイメージ画像を提供ください

2019年4月に「御堂筋天国」プロジェクトを発表し、淀屋橋odona前で開催した第1弾「桜SAKEフェスタ」は、平日夕方の開催にも関わらず、約1,000人が来場し、オフィス街の真ん中で花見酒を楽しんでいただきました。第2弾となる今回は、新たに大阪ガスビル前にもエリアを拡大し、更に同日開催している「北御堂盆踊り」とも連携します。御堂筋周辺団体の協力のもと夏祭りを演出し、御堂筋エリア全体を盛り上げます。

今回のイベントでは、関西にゆかりのあるビール、日本酒、ワイン、ノンアルコール飲料に加え、淀屋橋odonaのテナントと連携して、関西の食材を使ったオリジナルメニューを提供いたします。また、淀屋橋odonaテナントオリジナルグッズを先着50名様限定で販売予定です。さらに、淀屋橋odona前に金魚を觀賞しながら飲食ができるテーブルカウンターが登場し、夏祭りを華やかに演出します。また、今回は大阪ガスビルでも、タピオカドリンクなどのキッチンカーが登場する他、金魚すくいや千本引きなどもあり、オフィスワーカーだけでなく、ご家族やお子さんにも楽しんでいただけます。

今後も「御堂筋天国」プロジェクトは開催エリアを拡大しながら、季節ごとにイベントを展開し、関西の食材や文化に触れる機会を提供することで、地場産品の消費拡大や関西各地への送客を通じた地域活性化を目指します。更に、大阪・関西万博が開催され大阪が世界中から注目される2025年までに様々なステークホルダーからの理解と協力を得て、御堂筋完成100周年を迎える2037年には御堂筋エリアが新たな観光地として認知を獲得し、御堂筋がにぎわいのあるエリアとなることを目指していきます。

<報道関係のお問い合わせ先>

御堂筋天国プロジェクト事務局（オズマピーアール関西支社内） TEL：06-6205-9800

担当：粉川（こかわ） Mail: kokawa@ozma.co.jp / 吉田 Mail: ms_yoshida@ozma.co.jp

■開催概要

名称： 御堂筋夏祭り

日時： 8月30日（金）16：00～21：00（北御堂17：00～）

場所： 淀屋橋odona前、大阪ガス本社ビル前、北御堂

内容： 関西の様々なビール、日本酒、ワイン、ノンアルコール飲料と、
関西の食材を使用したオリジナルメニューやおつまみをご用意。また、淀
屋橋odona前会場では金魚が観賞できるテーブルカウンターを設置。
大阪ガス本社ビル前では金魚すくい、千本引きなども楽しめます。

<開催エリア>

淀屋橋駅

本町駅



御堂筋

淀屋橋
odona

大阪ガス

北御堂

■実施内容（予定）

① 関西にゆかりのあるお酒やおつまみが登場！

ドリンクは、ビール（月桂冠・サントリー）、日本酒（梅乃宿酒造・大関・増田徳兵衛商店）、ワイン（カタシモワイナリー）、ノンアルコール（JAわかやま）など夏にぴったりの飲料を用意いたします。おつまみは近江牛（滋賀）、犬鳴豚・河内鴨（大阪）、淡路島玉ねぎ（兵庫）、海産物（和歌山）など、産地直送の素材を活かしたメニューを提供予定です。また、前回完売した大阪産（もん）のタケダハムや、大阪の航空会社「Peach」が大阪産（もん）に加え一部就航エリアの特産品等を販売予定です。＊ドリンク販売は専用チケットでの販売になります。

② 淀屋橋odonaのテナントと連携したオリジナルメニューやグッズが登場！

飲食店とタイアップし、関西の食材を活用した「御堂筋夏祭り」限定のオリジナルメニューが楽しめます。

また、スガハラガラスでは御堂筋天国のロゴが入ったオリジナルグラス（ドリンクチケット付き）を先着50名限定で販売予定。

③ 初開催の御堂筋夏祭りを演出する淀屋橋odona前会場の装飾に注目！

金魚を観賞しながら飲食ができるテーブルや、アサガオやひまわりなど夏を象徴する花や
風鈴の涼しげな音色を聞きながら夏祭りを盛り上げます。

④ 大阪ガスビル前にもエリアを拡大し、キッチンカーや縁日が登場！

大阪ガスビル前では、おしゃれなキッチンカーでピザやハンバーガー、人気のタピオカドリンク、カキ氷などを提供。

また、縁日の定番である金魚すくいや懐かしい千本引きなどお子様も楽しめます。

⑤ 北御堂盆踊りと御堂筋夏祭りでスタンプラリー！

スタンプラリーができるチラシを配布し、淀屋橋odona、大阪ガスビル、北御堂盆踊りを巡るスタンプラリーを実施。3箇所です
たンプを集めると、淀屋橋odona前・大阪ガス本社ビル前ではドリンクチケットを、北御堂では縁日チケットをプレゼント。

■「御堂筋天国プロジェクト」とは

2025年の大阪・関西万博、また2037年の御堂筋100周年を控え、大阪の背骨である御堂筋エリアが「世界のブランド・ストリート」として、人が集まるエリア、人が暮らすエリアへと生まれ変わる必要があります。そこで、御堂筋活性化の思いを同じくする三井不動産、農林中央金庫、御堂筋まちづくりネットワークが手を取り合い、大阪市の協力のもと、エリアの活性化にむけて2019年4月に「御堂筋天国」プロジェクトを発足しました。

「御堂筋天国」プロジェクトの第1弾イベント「桜SAKEフェスタ」では、伏見や灘の有名な地酒や大阪のワインとともに地域の素材を活用した料理を販売。関西の食材や文化に触れる機会を提供することで、地場製品の消費拡大や関西各地への送客を通じた地域活性化を目指します。今後は更に、個々の活動や知見を活かし、大阪・関西万博が開催される2025年には産・官・学など、様々なステークホルダーを巻き込みながら、御堂筋エリアが新たな観光地として認知を獲得し、御堂筋に人が集まり、にぎわいのあるエリアとなるべく、活動してまいります。



プロジェクト発表会の様子

御堂筋まちづくりネットワーク

御堂筋ピクニック@パークレット

- 日時：8月30日（金）16：00～21：00
- 場所：本町ガーデンシティ前（パークレット前）

1. まちかどコンサートの実施

①18：00～ ②19：00～

2. キッチンカー in パークレット

※御堂筋天国「御堂筋夏祭り」連携イベント

御堂筋まちづくりネットワーク

御堂筋AUTUMN GALLERY 2019

【全体期間】 10月17日(木)～12月20日(金)

参考) 11/4 御堂筋オートムパーティ、御堂筋イルミネーション点灯式
11/4～12/31 御堂筋イルミネーション

【主催イベント】

● 御堂筋コンテナガーデン植えたし(秋)

7月25日(木) 8:30～10:00(雨天の場合は26日(金))

10月10日(木) 8:30～10:00(雨天の場合は11日(金))

12月5日(木) 8:30～10:00(雨天の場合は6日(金))

主催:(株)グリーンチーム、御堂筋まちづくりネットワーク

● 御堂筋彫刻の一斉清掃と平野町街園一斉清掃 予算 5万円(美化予算)

10月17日(木) 8時～9時(雨天の場合は18日(金))

主催: 大阪市、御堂筋まちづくりネットワーク

● 御堂筋天国

夏「御堂筋夏祭り」・・・8月30日(金) 16:00～21:00

会場: 淀屋橋odona、大阪ガスビル前、(連携) 北御堂盆踊り

秋・・・10月25日(金)

冬・・・12月20日(金)

主催: 三井不動産(株)、農林中央金庫、大阪ガス(株)

御堂筋まちづくりネットワーク、

● 御堂筋ピクニック@パークレット

予算 50万円

「まちかどコンサート」と「キッチンカー出店」でにぎわいを演出

10月25(金)16～21時、26日(土)11～18時

① まちかどコンサート@パークレット

8月30日(金) 18:00～、19:00～ (御堂筋夏祭りと同日)

10月25日(金) 18:00～、19:00～ (御堂筋天国(秋)と同日)

10月26日(土) 12:30～、15:00～、16:30～ (イケフェスと同日)

会場: 本町ガーデンシティ(いちょうテラス本町)前

主催: 御堂筋まちづくりネットワーク

② キッチンカー@パークレット

8月は下記日程。9～12月は原則、毎週水、木出店。

8月・・・1日（木）、6日（火）、20日（火）、27日（火）、30日（金）

9月・・・4日（水）、5日（木）、11日（水）、12日（木）、18日（水）、19日（木）、
25日（水）、26日（木）

10月・・・2日（水）、3日（木）、9日（水）、10日（木）、16日（水）、17日（木）、
25日（金）、26日（土）、30日（水）、31日（木）

11月・・・6日（水）、7日（木）、13日（水）、14日（木）、20日（水）、21日（木）、
27日（水）、28日（木）

12月・・・4日（水）、5日（木）、11日（水）、12日（木）、18日（水）、19日（木）、
25日（水）、26日（木）

協力：キッチンカーマルシェ協会

● まちかどコンサート

予算 20万円

10/30（水）17：30～ MEAT DINING River：Ve

11/13（水）18：30～ マニフレックス大阪ショールーム

11/27（水）18：30～ Yogibo 大阪御堂筋本町店

12/11（水）18：30～ マニフレックス大阪ショールーム

12/20（金）18：30～ Yogibo 大阪御堂筋本町店

主催：御堂筋まちづくりネットワーク

会場、協力： MEAT DINING River：Ve、マニフレックス大阪ショールーム
Yogibo 大阪御堂筋本町店、
（一社）関西ミュージックリンク、（学）相愛学園

【協力イベント】

○ OMEビル前キッチンカー

毎週水曜日・金曜日 11：00～13：00

会場：大阪ガス御堂筋東ビル前

主催：（株）モアイ

○ MEAT DINING River：Ve 前マルシェ

毎日開催（店舗営業時間に準ずる）

会場・主催：MEAT DINING River：Ve

○ ヨギボー休憩スペース開放 “Break Spot”

平日 12：00～15：00

会場：銀泉備後町ビル1階 Yogibo Store 御堂筋本町店

主催：Yogibo Store 御堂筋本町店

○ odona × 「大阪マルシェほんまもん」

毎週水曜日 14:00～19:00

会場：淀屋橋 odona1 階（御堂筋側）

主催：一般社団法人泉佐野みどり推進機構

協力：淀屋橋 WEST

○ 御堂筋彫刻ガイドツアー

【要申込】

10月26日（土）10:00～12:00・14:00～16:00（要調整）

主催：大阪市

協力：御堂筋まちづくりネットワーク

【Other Event（広報連携）】

○ 船場まつり

10月4日（金）～6日（日）

主催：船場まつり推進協議会、船場倶楽部

○ OSAKA × MILANO DESIGN LINK2019

10月12日（土）～11月4日（祝）

場所：大丸心斎橋店及び御堂筋一帯

主催：大丸松坂屋百貨店

○ 生きた建築ミュージアム フェスティバル大阪2019

10月26日（土）、27日（日）

主催：生きた建築ミュージアム大阪実行委員会

○ 船場博覧会2018

11月○○日～○○日

主催：船場博覧会実行委員会

【広報】

- タブロイド誌（昨年実績10000部印刷）・ポスター
配架先 ・大阪市内各区役所、サービスカウンター
・御堂筋天国開催会場にて配布
・広報連携先イベント会場にて配布

約130万円

○ WEBでの告知

- ◆ facebook、HP
- ◆ 御堂筋サポーターズ倶楽部webマガジン
- ◆ 「船場まつり」SNS内告知
- ◆ 船場経済新聞web
- ◆ 大阪スケジュール

以上

御堂筋ピクニック in パークレット (案)

日時：2019年10月25日（金）、26日（土）

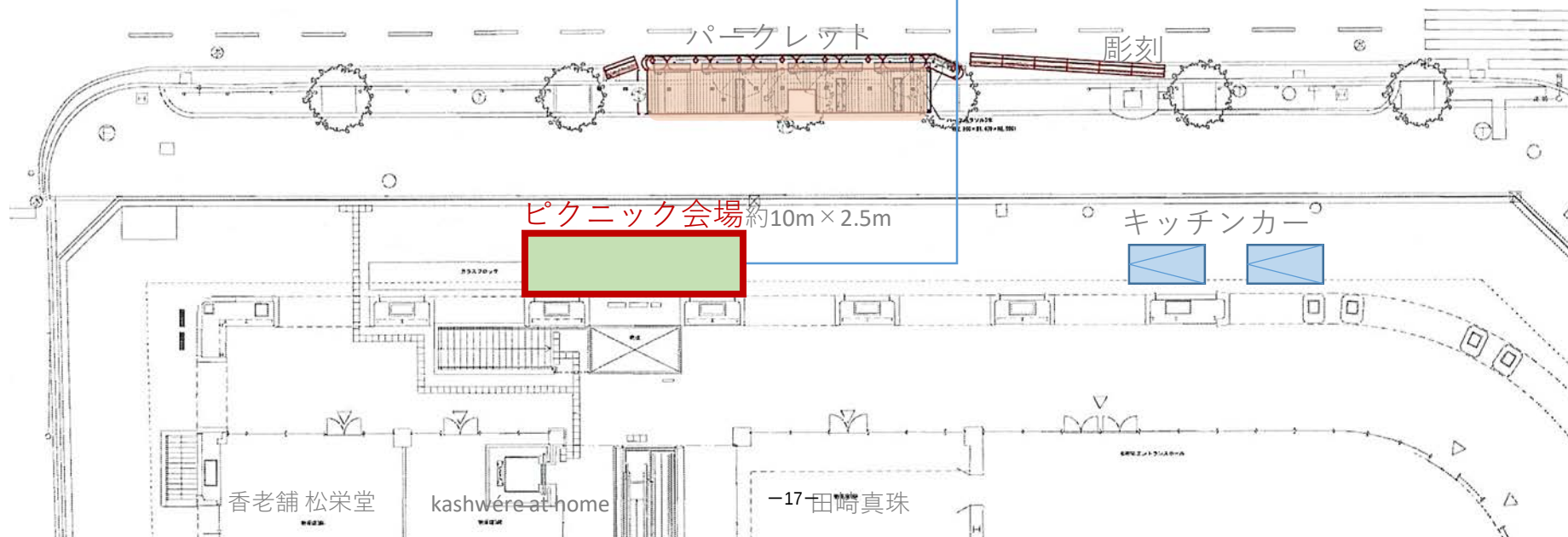
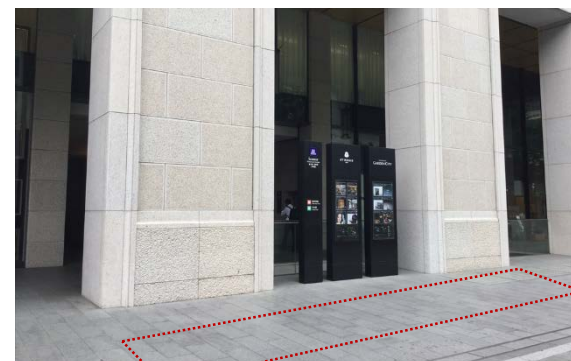
16：00～21：00（25日）

11：00～18：00（26日）

目的：25日に開催予定の御堂筋天国、26日、27日に開催予定の
イケフェスと同時開催にてイベントを実施することにより
相乗効果による更なる御堂筋の賑わいを創り出す。

場所：本町ガーデンシティ 壁面後退部分

イベント案：・キッチンカーの出店
・まちかどコンサート



	7月	8月	9月	10月	11月	12月	20/1月
にぎわい創出部会	●7/12 企画案・コンテンツ募集			●10/初旬 オータムギャラリー 10/17～12/13			
一斉清掃・ コンテナガーデン植えだし		●7/25実施	参加者募集・準備 参加者募集・準備	●10/17実施 ●10/10実施	参加者募集・準備	●12/5実施	
まちかどコンサート	出演者依頼・原稿依頼 会場との日程調整		○ ML、会場3者打ち合わせ				
パークレット前イベント		●オープン ●8/30		●10/25,26		●12/20	
協力イベント	コンテンツ提供	タブロイドチェック					
企画・広報	タブロイド作成		9/17入稿	9月下旬～広報開始			

<<タブロイド作成スケジュール>>

	協力イベント募集 (粹取)	原稿提出	初稿	第2稿	最終稿	入稿	印刷・納品
イベント主催者	～7/31	～8/7	8/22～8/26初稿チェック	9/3～9/4第2稿チェック	9/12～13AM最終稿チェック	—	
事務局		8/8提出	8/22初稿受取 事務局内確認	8/27朝原稿返却 9/2受取 事務局内確認	9/5朝第2稿返却 9/11受取 事務局内確認	9/13PM最終稿返却 9/17事務局最終チェック 9/18入稿	9/24納品 9/25以降各所発送

御堂筋彫刻と平野町街園他の一斉清掃

日時：5月29日（水）8：00～9：00

参加者：418名（淀屋橋エリア108名、平野町エリア190名、本町エリア120名）

費用：約6万円

特記事項：①東警察署より一斉清掃時の安全面に関する指摘があり、作業者と車や自転車との接触事故の防止、通行人への配慮等を指揮するための安全確保要員を増員（街区ごとに2～3人を配置）した。

②御堂筋コンテナガーデンの植え足しについては別途開催とした。

淀屋橋エリア



平野町エリア



本町エリア



7月25日（木）実施 コンテナガーデン植えだし 実施要領

①該当場所：

自社ビル前のコンテナガーデン

②実施時間帯：

2019年7月25日（木）8：30～10：00 ごろまでの間に各自で作業

小雨決行（中止の場合、24日（水）15：00 に連絡します。）

※今回は集合せず、上記時間内に各自で作業を行います。

※作業中にグリーンコーディネーターが巡回いたします。

③事前準備：

事前に送られる植えだしの手順書を読んで作業を理解しておいてください。

④当日手順：

1. 各コンテナガーデンの担当者は8：30～10：00 の間に事前に配布していた手順書を基に作業を実施する。

（作業開始は9：30 までに。コンテナごとに開始時間がランダムとなる。）

2. 作業終了後は、ごみ等含めて袋に入れ、お茶を持って帰る。

（作業が終われば解散していただいて結構です）

⑤今後の予定：

10月10日（木）、12月5日（木）予定。

以 上

御堂筋コンテナガーデン植替え作業 連絡先

		コンテナガーデンの位置			担当者			
		(ビル名)	(彫刻名)	種類	会社名	部署名	役職名	氏名
西側	1	大阪東銀ビル	ダンサー	多肉	－			
	2	三井住友海上大阪淀屋橋ビル	ボジョレーの娘	一年草他	三井不動産ファシリティーズ・ウエスト（株）	淀屋橋三井ビルディングサービスセンター	所長	片山健一 松尾一男
	3	ヒューリック大阪ビル	水浴者	一年草他	ヒューリックビルマネジメント	大阪事務所	所長	齊藤義博
	4	興銀ビル	ヘクトルとアンドロマケ	一年草他	日鉄興和不動産	大阪営業部	部長	徳田直寛
	5	大阪朝日生命館	啓示	一年草他	対応不可			
	6	武田御堂筋ビル	大空に	一年草他	武田薬品工業（株）	C B C P A 部業務リエゾン G		佐藤宏枝
	7	大阪ガスビル	イヴ	一年草他	大阪ガス（株）	近畿圏部地域共創チーム	部長 係長	三好正人 竹内康之
	8	オービック御堂筋ビル（工事中）	踊り子	一年草他	鹿島建設（株）関西支店	オービック御堂筋工事事務所	次長	山内 秀紀
	9	UD御堂筋ビル（工事中）	女のトルソ	多肉	－			
	10	御堂筋三井ビルディング	レイ	一年草他	対応不可			
	11	御堂ビル	アコーディオン弾き	一年草他				
	12	ヨドコウビル	髪をとく娘	一年草他	(株)淀川製鋼所	総務部不動産管理グループ	グループリーダー	濱谷淳司
東側	13	日土地淀屋橋ビル	みどりのリズム	一年草他	日本土地建物（株） 日土地ビルサービス株式会社	関西支社 関西営業所	次長	倉橋良之 稲毛健人
	14	日本生命保険相互会社本館	休息する女流彫刻家	一年草他	対応不可			
	15	日本生命保険相互会社南館	座る婦人像	一年草他	対応不可			
	16	淀屋橋東京海上日動ビルディング	姉妹	一年草他	東京海上日動火災保険（株）	関西業務支援部人事・総務グループ	課長代理	吉田佐知子
	17	三菱UFJ銀行	みちのく	多肉	－			
	18	大阪ガス御堂筋ビル	陽光（ひかり）の中で	一年草他	大阪ガス（株）	近畿圏部地域共創チーム	部長 係長	三好正人 竹内康之
	19	京阪神御堂筋ビル	ジル	一年草他	京阪神ビルディング（株）	営業部	課長	山本晋司
	20	創建御堂筋ビル	火の王No.1	多肉	－			
	21	NRE G御堂筋ビル	若い女	多肉	－			
	22	銀泉備後町ビル	腕を上げる大きな女	一年草他	銀泉(株)	ビル営業部		今井彩加
	23	K F センタービル	渚	一年草他	関電不動産開発（株）	賃貸二部ビルグループ	マネジャー	岡田靖司
	24	御堂筋本町ビル	道東の四季～春～	一年草他	清和総合建物株式会社	御堂筋本町営業所	所長	山下正美
	25	本町ガーデンシティ	ブレンタのヴィーナス	一年草他	積水ハウス株式会社	開発事業部	部長 部長代理	神門 英昭 中原 修司

※グレー着色部分（5カ所）については多肉植物が植えられており、原則、植替え作業が生じない。（株）グリーンチームの日常管理作業の中で適宜補植するものとする。

御堂筋活性化 販促プラン

あのミラノサローネ・フォーリサローネが心齋橋にやってくる！

『OSAKA × MILANO DESIGN LINK2019』

企画ご説明資料

株式会社大丸松坂屋百貨店

株式会社電通

2019.06.25

ネーミング

デザインで、大阪を世界のOSAKAに

OSAKA × MILANO
**DESIGN
LINK** 2019

Supported by



「デザインでみんなが繋がる」

大丸心齋橋店本館オープンを機に、大丸が地域と結びついて、中長期にわたって心齋橋を、そして、大阪を盛り上げて行くプロジェクト。

みんなに開かれ、誰もが参加でき、楽しむことができる「デザイン」の思想をプロジェクト名にわかりやすく反映。

「大阪とミラノは姉妹都市である」

大阪市と姉妹都市であるミラノ。

そこで毎年開催される「MILANO FUORISALONE」は今では、一週間で40万人の人が世界中から集まるデザインのイベントです。

閉じられた家具見本市「ミラノサローネ」とは一線を画す意味で「サローネの外」と名付けられたこのイベントは今やミラノサローネよりもはるかに大きな規模で、世界中の企業がここで「デザイン」を軸にブランディング活動を行っています。

そんなフォーリサローネを主催しているSTUDIOLABOと組んで、大阪とミラノが一緒につながって始めるプロジェクトがこのDESIGN LINKです。

あのミラノサローネが心斎橋にやってくる！

「OSAKA×MILANO DESIGN LINK2019」

大阪市の姉妹都市、イタリア・ミラノで開催されている世界最大のデザインイベント「MILANO DESIGN WEEK」。BtoBの家具展示会「ミラノサローネ国際家具見本市」と、ミラノの街中で開催されている同時多発デザインイベント「フオリサローネ」から構成されています。その内、街中で開催されている「フオリサローネ」を、心斎橋に誘致。イタリア・ミラノで発表され、話題になったデザイン作品の展示や、世界的デザイナーの作品を展示することで、多様な個性が集まる心斎橋の街を、“デザイン”一色に染め、心斎橋の街中を歩き回りながら、楽しんでもらえるような回遊型イベントに。

期間

2019年10月12日(土)～11月4日(月・祝)

拠点

2019年秋に開業する大丸心斎橋店 新本館をメイン拠点としながら、心斎橋エリアの公共スペースも同時展開することで、街全体を歩き回りながら楽しめるイベントに。

メイン拠点：大丸心斎橋店 新本館

サブ拠点：心斎橋エリアの公共スペース等

交渉する拠点を列挙～交渉する拠点を列挙～交渉する拠点を列挙
～交渉する拠点を列挙～交渉する拠点を列挙～交渉する拠点を列挙



参考

世界最大のデザインイベント 「MILANO DESIGN WEEK」について

毎年4月にイタリア・ミラノで開催される世界最大規模の家具見本市「ミラノサローネ国際家具見本市」。それに伴いミラノ市内で、行われるさまざまな企業やデザイナーによる展示イベント「MILANO FUORISALONE（ミラノ フオリサローネ）」。

この2つを総称してMILANO DESIGN WEEKと呼ばれ、世界一のデザインの祭典として、ミラノ市街は、世界中から多くの人々で賑わう。

時期：毎年4月 約1週間（2019年は、4/9～4/14）

対象：ミラノサローネ来場者+デザイン・アート・ファッション等に興味がある一般層（B to C）

来場者数：70万人以上

出展内容：2000以上の様々なブランド、ラグジュアリーブランド、デザイナー、各国のデザインアソシエーション等の展示、ワークショップ、街頭でのイベント等のコンテンツ

日本出展企業：ソニー、パナソニック、レクサス、シチズン、グランドセイコー

メゾン出展：エルメス、LV、アルマーニ、カーサ、ヴァレンティノ、ロエベ など

